

Příloha č. 3

# Popis postupu zapojení komunity do vypracování strategie

BŘEZEN 2016

MAS zpracovává SCLLD na principu komunitní spolupráce veřejného, soukromého i neziskového sektoru. MAS Lašsko, z. s. (dále MAS) se snažila do procesu zapojit členy spolku, místní aktéry, odborníky i širokou veřejnost. Jakožto začínající MAS bylo potřeba veřejnosti představit místní akční skupinu a její činnost. V další fázi byli místní obyvatelé přizváni ke spoluúčasti na tvorbě SCLLD. Na území MAS probíhaly různé aktivity vedoucí k představení MAS, k podchycení reálných problémů a potřeb území a k přípravě a tvorbě Strategie.

Od roku 2012, po schválení Valnou hromadou, se MAS věnuje přípravě na tvorbě Strategie. MAS informuje veřejnost o dění a činnosti organizace prostřednictvím webových stránek ([www.maslassko.cz](http://www.maslassko.cz)) a profilu na Facebooku (Místní akční skupina Lašsko, z. s.). O spoluúčasti na tvorbě Strategie byli obyvatelé informováni také prostřednictvím obecních zpravodajů, webových stránek obcí a místního tisku. Partnerům MAS (členům spolku) a zájemcům jsou informace a pozvánky na setkání průběžně zasílány elektronickou formou z mailové adresy [maslassko@centrum.cz](mailto:maslassko@centrum.cz).

Veřejnost a členové MAS se mohli zapojit do tvorby Strategie těmito způsoby:

- dotazníkové šetření pro obce
- dotazníkové šetření pro občany členských obcí
- dotazníkové šetření - sběr záměrů
- pracovní skupiny
- řízené rozhovory se starosty
- řízené rozhovory s podnikateli, zástupci neziskových organizací
- veřejná setkání
- koordinační schůzky s ostatními MAS
- projednání Strategie s veřejností
- schvalování Strategie Valnou hromadou MAS

## Zapojení komunity do tvorby SCLLD

Veřejnost, místní aktéři a místní partnerství se mohli do tvorby Strategie zapojit zasláním (nebo osobním sdělením) svých námětů a připomínek ke zpracovaným výstupům. Dále byli zapojeni formou dotazníkového šetření, řízenými rozhovory a účasti na jednání pracovních skupin a veřejných setkání.

### Internetové stránky

Informace ke Strategii lze nalézt na webových stránkách [www.maslassko.cz](http://www.maslassko.cz) v záložce strategie. Ke každé části Strategie je k dispozici připomínkový list, který mohou zájemci vyplnit a poslat na mail spolku ([maslassko@centrum.cz](mailto:maslassko@centrum.cz)). Zaměstnanci kanceláře měli za úkol připomínky vyhodnotit a případně zapracovat do Strategie.

### Prezentace a propagace MAS

Místo dalších veřejných setkání jsme se mohli prezentovat na několika akcích. Tyto akce jsme využili k představení MAS, dotazníkovému šetření a především ke sběru projektových záměrů.

**Tab. 2 Přehled akcí na území MAS, kde se organizace prezentovala**

Datum	Akce
20. 9. 2013	Den pro Tichou
24. – 25. 5. 2014	XV Veletrh Novojičínska
3. 6. 2014	Rozjedte to s námi!, Frenštát pod Radhoštěm
6. 6. 2014	Rozjedte to s námi!, Příbor
12. 6. 2015	Den města Frenštát pod Radhoštěm
23. – 24. 5. 2015	XVI Veletrh Novojičínska
18. – 19. 6. 2015	Novojičínský řemeslný jarmark
11. 9. 2015	Den pro Tichou

*(Zdroj: vlastní zpracování)*

### Dotazníkové šetření

V rámci zjišťování problémů a potřeb území byly obyvatelům na území MAS rozdány dotazníky týkající se kvality života v obcích, potřebám a problémům občanů v rozvoji obce. Dotazníky pro starosty obsahovaly sedm částí, dotazovaly se na ekonomické ukazatele, údaje o výjezdu za prací, cestovní ruch, sport, kulturní život v obci, stav infrastruktury, životní prostředí, sociální služby a zdravotnictví. Spíše než o měření postojů se často jednalo o zjišťování informací, které nebyly dostupné skrze veřejně přístupné zdroje.

Vyhodnocení dotazníkové šetření je součástí analytické části Strategie: [http://maslassko.cz/analyza\\_uzemi.php](http://maslassko.cz/analyza_uzemi.php)

Dotazníkové šetření mezi místními aktéry týkající se sběru projektových záměrů probíhalo elektronickou formou i osobními konzultacemi se zájemci. Záměry se promítly do tvorby strategické části SCLLD, především v definování cílových hodnot výstupových indikátorů. Projektové záměry slouží také jako nástroj pro animaci v území. Záměry nejsou zveřejňovány či poskytovány jiným osobám s ohledem na případné realizování projektů.

Odkaz na dotazníky: [http://maslassko.cz/index.php?mn\\_post=52](http://maslassko.cz/index.php?mn_post=52)

## Řízené rozhovory se zástupci obcí a zájemci o dotace z řad veřejnosti

Zaměstnanci MAS aktivně prováděli osobní konzultace se zástupci veřejné správy a také se zájemci o informace čerpání finančních prostředků z ESI fondů. Výstupy z těchto jednání sloužily jako materiál pro vypracování zejména strategické části SCLLD.

prezenční listina dostupná na: [http://www.maslassko.cz/index.php?mn\\_post=58](http://www.maslassko.cz/index.php?mn_post=58)

## Pracovní skupiny a veřejná setkání

V roce 2014 byly sezvány pracovní skupiny - neziskové organizace, podnikatelé a veřejný sektor, které se seznámily s přípravou Strategie a podílely se na vypracování SWOT analýzy. Ta byla následně projednána na společném setkání v Příboře. SWOT analýza je součástí analytické části, kapitoly Analýza problémů a potřeb:

<http://www.maslassko.cz/mnews/data/files/others/analyticka-cast-v2.pdf>

**Tab. 1 Přehled setkání pracovních skupin a veřejnosti**

Datum	Místo	Téma setkání
3. 2. 2014	Kopřivnice	Tvorba SWOT analýzy – pracovní skupina neziskový sektor
4. 2. 2014	Frenštát p. Radhoštěm	Tvorba SWOT analýzy – pracovní skupina soukromý sektor
5. 2. 2014	Nový Jičín	Tvorba SWOT analýzy – pracovní skupina veřejný sektor
10. 2. 2014	Příbor	Tvorba SWOT analýzy – setkání všech pracovních skupin
14. 8. 2014	Štramberk	Projednávání strategické části SCLLD
16. 12. 2014	Rybí	...kam směřujeme?
3. 2. 2015	Hodslavice	Strategie MAS 2014 - 2020
23. 3. 2015	Nový Jičín	Příklady dobré praxe. Představení činností členů MAS.
5. 5. 2015	Příbor	Podnikatelsko-zaměstnanecká centra (družstva) – podpora (sebe)zaměstnávání osob ohrožených na trhu práce
18. 11. 2015	Nový Jičín	Diskuse nad přípravou SCLLD, projektové záměry

(Zdroj: vlastní zpracování)

Další seznámení veřejnosti s přípravou Strategie probíhala na veřejných setkáních. Účastníci se měli možnost aktivně zapojit do diskuse nad tématy tvorby Strategie – problémy a potřeby regionu, projektové záměry, programové rámce v jednotlivých operačních programech, finanční alokace aj. Setkání také obohatilo představení některých členů MAS a jejich činností a přednáška pana Ivo Škrabala na téma Sociální podnikání a zaměstnanecká družstva. Díky veřejným setkáním jsme rozšířili členskou základnu o další nové členy (více jak 20 nových členů). Poslední veřejné setkání se konalo v listopadu 2015, kde se diskutovalo nad aktuálními problémy přípravy Strategie.

## Projednávání a schválení SCLLD orgány MAS

SCLLD byla projednávána na zasedáních Rady a Valné hromady MAS. Členové byli informováni o postupech při tvorbě SCLLD. Zápisy z jednání jsou dostupné na: <http://www.maslassko.cz/stanovy.php>

Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Laško, z. s. byla schválena dne 29. 03. 2016 Valnou hromadou MAS Laško, z. s.

Zapojení komunity do tvorby Strategie je zdokumentováno v zápisech, formou prezenčních listin, vyhodnocení šetření apod., které jsou dostupné v kanceláři MAS Laško, z. s. a zveřejněny na webových stránkách MAS.

Zapojení komunity pokračuje a je i nadále dokumentováno a archivováno.